



Universidad Mariana

*“Excelencia educativa para la transformación social”*

# Informe de gestión

2017

Hna. Amanda Lucero Vallejo, fmi  
Rectora

San Juan de Pasto, 2018

# Contenido

<b>Presentación</b> .....	3
<b>1. Aspectos generales de la Universidad</b> .....	5
1.1. Programas académicos.....	5
1.2. Población estudiantil.....	9
1.3. Cobertura geográfica de los programas académicos .....	12
1.4. Presencia Internacional de la Universidad Mariana .....	13
1.5. Impacto de la Universidad en la región .....	14
<b>2. Seguimiento y evaluación al PDI 2014-2020</b> .....	16
2.1. Formación académica con calidad y pertinencia.....	16
2.1.1. Autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad.....	16
2.1.2. Composición de la planta docente institucional .....	17
2.1.3. Internacionalización.....	20
2.1.4. Diversificación y ampliación de cobertura .....	22
2.2. Investigación con impacto social .....	23
2.2.1. Formación de capital intelectual para la investigación .....	23
2.2.2. Fortalecimiento del capital relacional para la investigación.....	25
2.3. Extensión y proyección social .....	26
<b>3. Bienestar Universitario</b> .....	28
<b>4. Identidad Institucional</b> .....	30
4.1. Anuncio del Evangelio.....	30
4.2. Conocimiento de la Palabra de Dios.....	30
4.3. Testimoniar la experiencia de fe, con los miembros de la Comunidad Universitaria .....	31
<b>5. Modernización administrativa</b> .....	33

## Presentación

Durante el periodo 2012-2 y el año 2013, la Universidad Mariana se encontraba inmersa en un proceso de planificación participativa proyectando su visión a 2020. La meta grande y ambiciosa resultante de este proceso constituyó el horizonte y foco del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020 y se tradujo en el propósito de fortalecer la capacidad institucional en la “excelencia educativa para la transformación social”.

Para alcanzar este cometido, la Universidad se propuso una serie de iniciativas estratégicas teniendo en consideración seis factores clave de éxito a saber:

- Sustentabilidad financiera
- Calidad del servicio educativo con pertinencia, cobertura y permanencia
- Flexibilidad, interdisciplinariedad e internacionalización del currículo
- Productividad académica de los grupos de investigación
- Relacionamiento y mayor vinculación de la Universidad con sus pares, el Estado y la sociedad
- Impacto en la sociedad a través de la materialización de la docencia e investigación en soluciones para la sociedad

Al transcurrir cuatro años de la implementación del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020, el avance en indicadores que dan cuenta de la gestión en estos factores clave de éxito institucional es significativo. Quizá el mejor indicador a escala del Ministerio de Educación Nacional y de algunos pares académicos en relación a si se está haciendo bien las cosas será la acreditación institucional de alta calidad de la Universidad, pero el mejor indicador para la Universidad Mariana será la apreciación de la sociedad como una Institución de Educación Superior coherente entre lo declarado en su misión y visión con respecto a su proyecto educativo, objetivos institucionales y principalmente frente a su objetivo de formar profesionales humana y académicamente competentes.

Alcanzar resultados cuyos indicadores den cuenta de que avanzamos por el camino adecuado, le ha significado a la Universidad enormes esfuerzos, pero a la vez grandes réditos especialmente en aprendizaje, innovación, cambio de actitud, apertura mental y la introducción de mejores prácticas en el desarrollo de sus funciones sustantivas.

Así, es placentero presentar resultados ampliamente satisfactorios en indicadores como acreditación de alta calidad de programas académicos; cambios en la estructura de la planta profesoral con mayor cantidad de docentes con formación

a nivel de maestría y doctorado y vinculación con contratos a término anuales], cuando en el pasado se contrataban por semestre.

De otra parte, es destacable los logros y reconocimientos a la actividad investigativa de la Universidad con la categorización de los grupos de investigación en niveles altos del escalafón del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, lo mismo que a los docentes investigadores.

La capacidad de proyección de la Universidad hacia la sociedad se evidencia no solamente a través del éxito logrado con las prácticas académicas y profesionales de nuestros estudiantes sino también por la capacidad de la Universidad de interactuar con otros pares, con organismos del Estado y con la sociedad civil en proyectos de investigación y extensión que contribuyen a alcanzar la transformación sociocultural en la región.

En un entorno globalizado, la mejor manera de medir el nivel de la calidad de la propuesta educativa de la Universidad es la capacidad que tienen sus estudiantes y docentes de interactuar en entornos académicos extranjeros, hecho que se evidencia en resultados como la acreditación de alta calidad internacional alcanzada por programas como Psicología y el incremento de la movilidad saliente y entrante tanto de docentes como de estudiantes.

# 1. Aspectos generales de la Universidad

## 1.1. Programas académicos

La Universidad Mariana cuenta a 2017 con 38 programas académicos distribuidos de la siguiente forma:

- Siete (7) programas de maestría, de los cuales, la Maestría en Pedagogía se ofrece en extensión en Valledupar, Pitalito y Mocoa.
- Siete (7) programas de especialización, de los cuales uno se ofrece en Pasto y Mocoa (Especialización en Alta Gerencia) y uno más en modalidad totalmente virtual, el programa de Especialización en Familia
- Diez y nueve (19) programas de formación Universitaria
- Cuatro (4) Programas a nivel de tecnología
- Un (1) programa a nivel de técnica profesional

PROGRAMAS VIGENTES CON RESOLUCION APROBADA FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 09/11/2017			
N°	CÓDIGOS	PROGRAMA	RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO
1	SNIES: 101282	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y COMPETITIVIDAD Pasto-Nariño	9220 de 18-oct-2011 Registro Calificado Duración: 7 Años
2	SNIES: 104536	MAESTRÍA EN DERECHO Pasto-Nariño	6933- 14 mayo -2015 Registro Calificado Duración: 7 Años
3	SNIES: 90846	MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN EN SALUD Pasto-Nariño	19688 de 28 septiembre 2017 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
4	SNIES: 102788	MAESTRIA EN GERENCIA Y AUDITORIA TRIBUTARIA Pasto-Nariño	11996 DE 6-Sept. 2013 Registro Calificado Duración: 7 Años
5	SNIES: 101495	MAESTRÍA EN GERENCIA Y ASESORÍA FINANCIERA Pasto-Nariño	183 de 10-ene-2012 Registro Calificado Duración: 7 Años

**PROGRAMAS VIGENTES CON RESOLUCION APROBADA**  
**FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 09/11/2017**

<b>N°</b>	<b>CÓDIGOS</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO</b>
6	SNIES: 90426	MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA Pasto-Nariño	3150 del 3 de mar. 2017 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
7	SNIES: 104657	MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA Valledupar	9194 del 24 Jun. 2015 Registro Calificado Duración: 7 Años
8	SNIES: 106618	MAESTRIA EN PEDAGOGIA Mocoa-Putumayo	29513 de 29-dic-2017 Registro Calificado Duración: 7 Años
9	SNIES: 106619	MAESTRIA EN PEDAGOGIA Pitalito- Huila	29514 de 29-dic-2017 Registro Calificado Duración: 7 Años
10	SNIES: 102024	ESPECIALIZACION EN ENFERMERIA MATERNOPERINATAL Pasto-Nariño	13149 de 16-oct-2012 Registro Calificado Duración: 7 Años
11	SNIES: 102527	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS EN CONSTRUCCION DE SOFTWARE Pasto-Nariño	6047 de 20 Mayo 2013 Registro Calificado Duración: 7 Años
12	SNIES: 6220	ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA Mocoa-Putumayo	6343. 23- mayo 2013 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
13	SNIES: 4042	ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA Pasto-Nariño	6344. 23- mayo 2013 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
14	SNIES: 15460	ESPECIALIZACION EN GERENCIA TRIBUTARIA Pasto-Nariño	6342. 23- mayo 2013 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
15	SNIES: 105836	ESP. EN FAMILIA Pasto-Nariño	17430 de 30-agosto-2016 Registro Calificado Duración: 7 Años
16	SNIES: 103046	ESP. EN ENFERMERIA PARA EL CUIDADO DEL PACIENTE EN ESTADO CRÍTICO Pasto-Nariño	844 de 22 -Ene-2014 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
17	SNIES: 103087	ESP. EN CONTABILIDAD INTERNACIONAL Y AUDITORIA Pasto-Nariño	1553 de 7 Feb. 2014 Registro Calificado Duración: 7 Años

N°	CÓDIGOS	PROGRAMA	RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO
18	SNIES: 53076	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Pasto-Nariño	8548 de 8-Julio 2013 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años 24496 de 10-nov-2017 <b>ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b> Duración: 4 Años
19	SNIES: 1396	CONTADURIA PUBLICA Pasto-Nariño	11037 del 11-sept. 2012 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años a partir de la fecha de aprobación de la re-acreditación de alta calidad- 8 de agosto de 2012. Resolución 9156 <b>REACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b> 01442 del 3 de Feb de 2017 (6 años)
20	SNIES: 103829	CONTADURIA PUBLICA Valledupar	19183 del 10 Nov. 2014 Registro Calificado Duración: 7 Años
21	SNIES: 101366	PROFESIONAL EN MERCADEO Pasto-Nariño	10649 de 22-nov-2011 Registro Calificado Duración: 7 Años
22	SNIES: 101682	NUTRICION Y DIETETICA Pasto-Nariño	4667 de 7-may-2012 Registro Calificado Duración: 7 Años
23	SNIES: 8470	TERAPIA OCUPACIONAL Pasto-Nariño	7213 de 27-jun-2012 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
24	SNIES: 1394	ENFERMERIA Pasto-Nariño	16565 de 19 nov.-2013 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años a partir de la fecha de aprobación de la acreditación 7224 del 27 de junio de 2012 7224 de 27-jun-2012 <b>ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b> Duración: 4 Años (En proceso de re-acreditación)
25	SNIES: 104217	ENFERMERIA Valledupar	22750 del 29 Dic. 2014 Registro Calificado Duración: 7 Años
26	SNIES: 54309	FISIOTERAPIA Pasto-Nariño	1208 de 28-ene-2016 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años

27	SNIES: 101855	COMUNICACIÓN SOCIAL Pasto-Nariño	8537 de 24-jul-2012 Registro Calificado Duración: 7 Años
N°	CÓDIGOS	PROGRAMA	RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO
27	SNIES: 2826	PSICOLOGIA Pasto-Nariño	12948. sept. 23/2013 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años a partir de la fecha de aprobación de la Re-acreditación. 9 de julio de 2013. Resol. 8646 <b>REACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b> 8646 del 9 Jul- 2013 (4 Años) (En proceso de re-acreditación)
28	SNIES: 1395	TRABAJO SOCIAL Pasto-Nariño	13924 de 8 Oct. 2013 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
29	SNIES: 53740	DERECHO Pasto-Nariño	6873- 14 mayo -2015 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
30	SNIES: 106414	LICENCIATURA EN EDUCACION INFANTIL Pasto-Nariño	15161 del 02 de agosto de 2017 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
31	SNIES: 102733	LIC. EN EDUCACION BÁSICA PRIMARIA: Pasto, Tumaco, Neiva, Pitalito, Valledupar, Florencia	9973 del 31 -julio-2013 Registro Calificado Duración: 7 Años
32	SNIES: 102845	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN RELIGIOSA Pasto, Florencia	14571 de 16 Oct. 2013 Registro Calificado Duración: 7 Años
33	SNIES: 2445	INGENIERIA DE SISTEMAS Pasto-Nariño	19152 de 21-sep-2017 (2) Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
34	SNIES: 7234	INGENIERIA AMBIENTAL Pasto-Nariño	8342 de 22-sep-2010 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años 29519 de 29-dic-2017 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años 18071 de 11- sep-2017 <b>ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b> Duración: 4 años
35	SNIES: 103302	INGENIERÍA CIVIL Pasto-Nariño	5497 del 14 Abril. 2014 Registro Calificado Duración: 7 Años



36	SNIES: 104732	INGENIERÍA MECATRÓNICA Pasto-Nariño	10434 de 14-jul-2015 Registro Calificado Duración: 7 Años
N°	CÓDIGOS	PROGRAMA	RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO
37	SNIES: 54999	INGENIERIA DE PROCESOS Pasto-Nariño	16974 de 22-agosto-2016 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
38	SNIES: 53827	TECNOLOGÍA EN AUTOMATIZACIÓN ELECTRÓNICA Pasto-Nariño	6182 del 6 de mayo -2015 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
39	SNIES: 13301	TECNOLOGIA EN REGENCIA DE FARMACIA Pasto-Nariño	1297 de 28-ene-2016 Registro Calificado Duración: 7 Años
40	SNIES: 54310	TECNOLOGIA EN RADIODIAGNOSTICO Y RADIOTERAPIA Pasto-Nariño	19887 del 18 de oct -2016 Renovación de Registro Calificado Duración: 7 Años
41	SNIES: 101528	TECNOLOGÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL Pasto-Nariño	11248 de 2-dic-2011 Registro Calificado Duración: 7 Años
42	SNIES: 101529	TÉCNICA PROFESIONAL EN MERCADEO Y VENTAS Pasto-Nariño	11249 de 2-dic-2011 Registro Calificado Duración: 7 Años

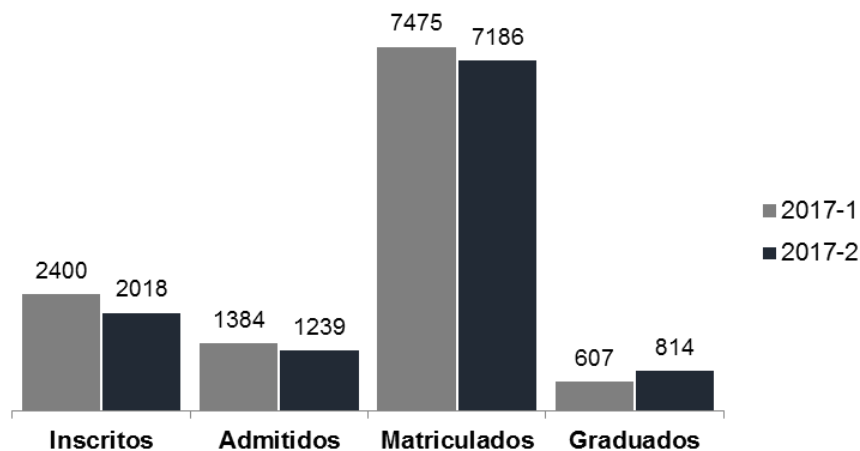
Fuente: Oficina de Autoevaluación y Calidad - SACES

## 1.2. Población estudiantil

Las estadísticas de población estudiantil de la Universidad Mariana señalan que en 2017, la Universidad alcanzó una cifra promedio en cada periodo o semestre académico de 2.209 inscritos, 1.311 admitidos, 7.330 matriculados y 711 graduados. La siguiente gráfica refleja las cifras de población estudiantil de la Universidad por periodo académico.

Pese al notorio incremento de oferta académica de otras instituciones de educación superior en la región en áreas en las que la Universidad tradicionalmente ha ofertado programas de formación profesional como es el caso de Enfermería, Contaduría y Psicología, el promedio de estudiantes que ingresan a primer semestre se ha mantenido en número superior a los 800 estudiantes.

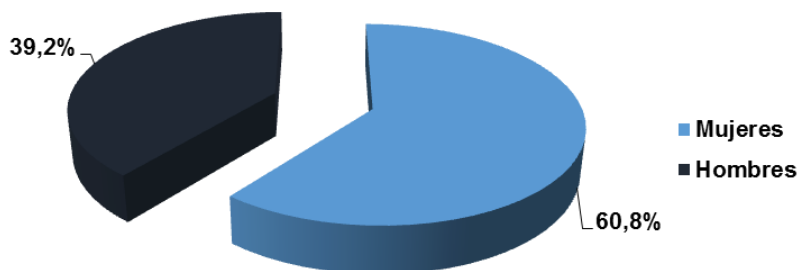
### Población estudiantil 2017



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

En 2017, la Universidad reportó 7.186 matriculados, ratificándose como la primera alternativa de formación a nivel superior, después de la universidad pública, en la región. Esta situación supone una elevada heterogeneidad en la composición de su población estudiantil, tanto por género, como por nivel de ingresos y lugar de procedencia.

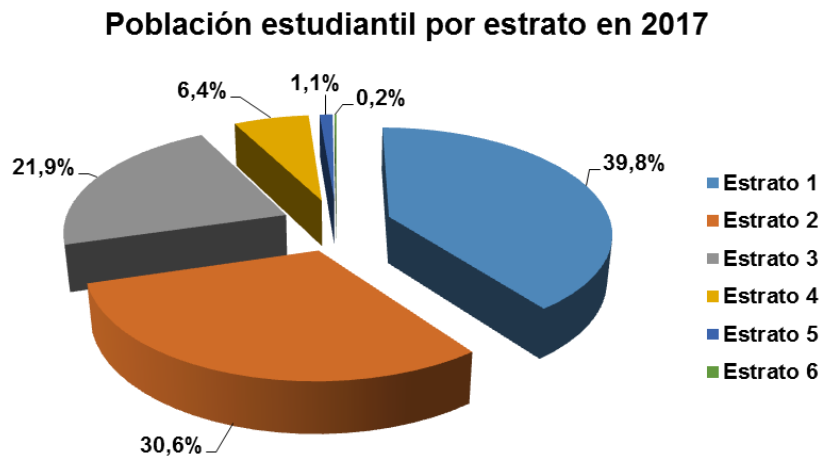
### Composición de la población estudiantil por género en 2017



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Así, de una parte la Universidad Mariana constituye una excelente alternativa para los egresados de educación media de provincia de distintos lugares tanto del departamento como del país. Y de otra parte, por género, la Universidad ha mantenido su posición como opción para ingreso a la educación superior de la mujer que en promedio en 2017 fue del 60,8% de mujeres con relación al 39,2 de hombres.

De otra parte, la Universidad continúa siendo alternativa para la población de menores ingresos, de esta manera, la composición de la población estudiantil en el año 2017 releja en promedio, la concentración del 92.3% de estudiantes matriculados como pertenecientes a los niveles socioeconómicos 1, 2 y 3.



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Con respecto al lugar de procedencia de los estudiantes de la Universidad, tan solo el 54% son de la ciudad de Pasto, el 34% proviene de distintos municipios del departamento, especialmente de la costa Pacífico y de la zona fronteriza con Ecuador y un significativo 12% en promedio, de diversos lugares del país, incluida la costa atlántica.

Tanto el nivel socioeconómico de la mayoría de la población estudiantil así como el lugar de procedencia, constituyen factores determinantes en el rendimiento académico y en los índices de deserción, debido a las debilidades en cuanto a formación recibida en la educación media, especialmente en áreas básicas como matemáticas, informática, inglés y lectura y pensamiento crítico.

No obstante, la Universidad ha implementado estrategias como la política y programa de permanencia estudiantil, la oferta de cursos de nivelación y refuerzo y el acompañamiento académico a través de docentes tutores y asistentes académicos. Estos esfuerzos se ven reflejados en la mejoría de los índices de deserción por período y en los resultados de las pruebas saber pro.

En cuanto a la graduación de estudiantes de carreras profesionales, la tasa de graduación promedio a doceavo semestre ha mejorado y se ha sostenido en los últimos tres años, en un porcentaje del 62%. Esto significa que de cada cien

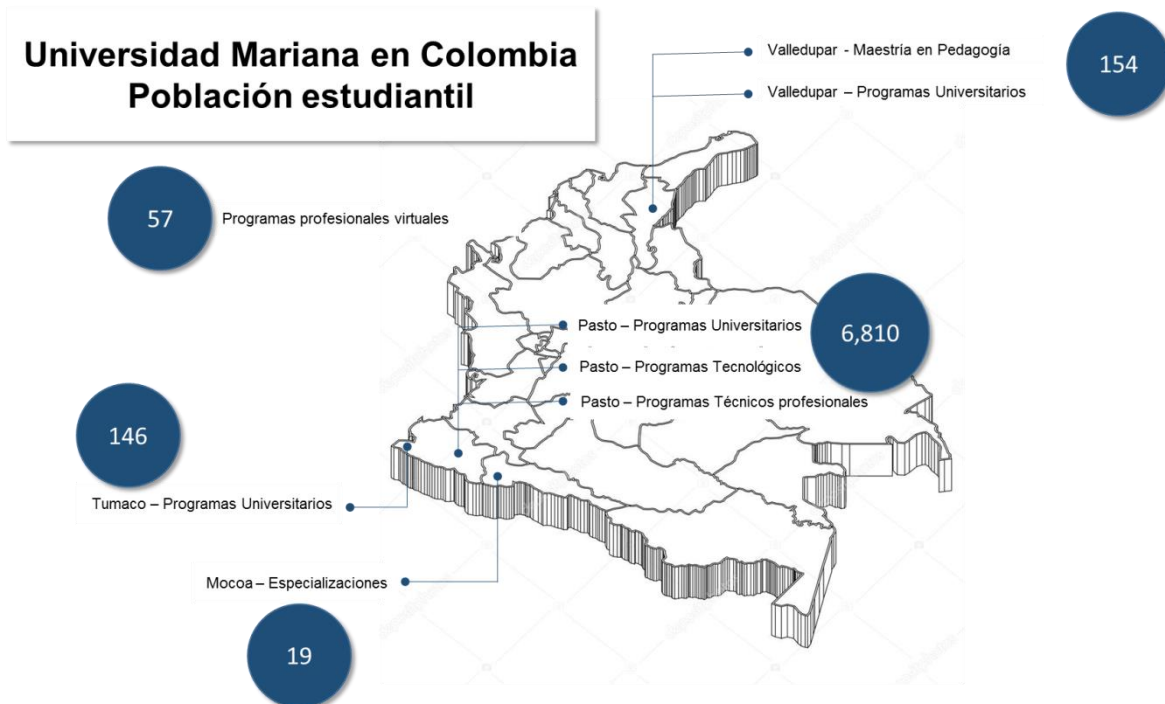
estudiantes que ingresan a un programa en una cohorte específica, actualmente, el 62% se gradúa dentro del año inmediatamente siguiente a la culminación del plan de estudios. Esto se explica en las acciones adelantadas por la Universidad tanto para agilizar los procesos de revisión y asesoría de trabajos de grado, como por la diversificación de las alternativas o modalidades de graduación puestas a disposición de los estudiantes.

### 1.3. Cobertura geográfica de los programas académicos

A partir de las directrices de cobertura y regionalización de la educación, propuestas por la Universidad Mariana en su Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020, la Universidad ha logrado mantener la extensión de su oferta académica lograda en años anteriores e impulsar la extensión de nueva oferta académica durante 2017. De esta manera, es posible evidenciar, que si bien el 94.8% de la población estudiantil de la Universidad se concentra en la ciudad de Pasto, el 5,2% de estudiantes, se encuentra matriculado en programas en extensión ofrecidos por la Universidad en distintos contextos geográficos del país, como puede observarse en el siguiente gráfico.

Los programas que la Universidad ofrece fuera del departamento de Nariño son:

Programa	Cobertura
<b>Maestría en Pedagogía</b>	Extensión Valledupar Extensión Pitalito Extensión Mocoa
<b>Especialización en Alta Gerencia</b>	Extensión Mocoa
<b>Licenciaturas</b>	Programas a distancia en Nariño, Putumayo y Huila
<b>Especialización en Familia</b>	Programa virtual



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

#### 1.4. Presencia Internacional de la Universidad Mariana

La internacionalización se ha concebido en la Universidad Mariana desde su Proyecto Educativo Institucional y desde su Plan de Desarrollo Institucional, como una estrategia que permite la interacción de la población estudiantil y docente de la Universidad, en contextos internacionales y para ello se ha preocupado constantemente por la celebración de convenios marco internacionales con instituciones de educación superior y su dinamización a través de convenios específicos de movilidad estudiantil y docente, proyectos de investigación y diversas actividades académicas desde seminarios y foros internacionales hasta la oferta de cursos académicos. La situación de la Universidad Mariana en 2017 con respecto a su dinamismo internacional se refleja en la siguiente gráfica.

## Interacción de la Universidad Mariana con el mundo



Fuente: Unidad de Servicios Internacionales de la Universidad Mariana

### 1.5. Impacto de la Universidad en la región

Entre los aspectos generales de la Universidad Mariana a destacar, se encuentra la constante preocupación por materializar su compromiso y responsabilidad social desde el Evangelio y su espiritualidad Mariana y Franciscana expresada en su misión, a través de acciones concretas de extensión y proyección social de las funciones sustantivas de la Universidad. Este gran propósito ha continuado consolidándose durante 2017 de manera que es posible visualizar las distintas acciones adelantadas desde años anteriores y que continúan fortaleciéndose en el territorio.

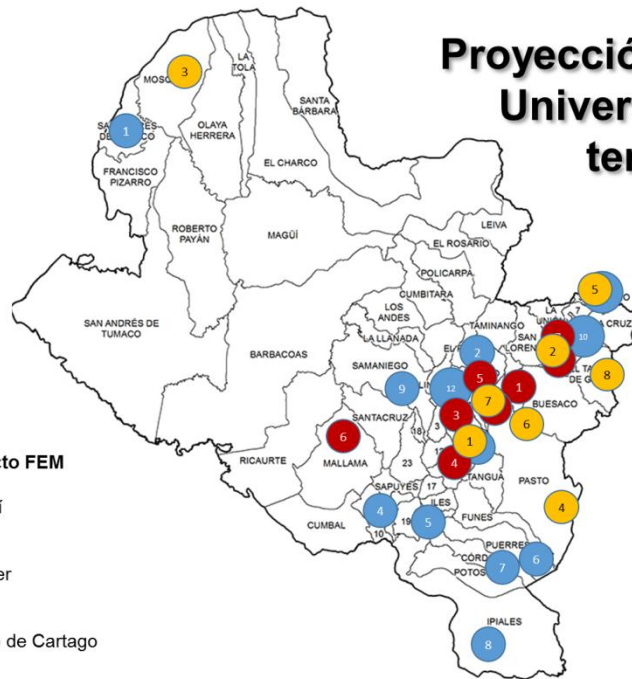
**Paz y territorio**

1. Salahonda
2. El Peñol
3. Yacuanquer
4. Guachucal
5. Gualmatán
6. Puerres
7. Córdoba
8. Ipiales
9. Samaniego
10. Belén
11. San Pablo
12. Linares

**Proyecto FEM**

1. Chachagúí
2. Nariño
3. Sandoná
4. Yacuanquer
5. El Tambo
6. Mallama
7. San Pedro de Cartago
8. Arboleda

## Proyección social de la Universidad en el territorio



**Proyecto Agua para la prosperidad**

1. Yacuanquer
2. Arboleda
3. Mosquera
4. Pasto
5. San Pablo
6. Nariño
7. Sandoná
8. Resguardo de Aponte

Fuente: Unidad Académica de Proyección Social

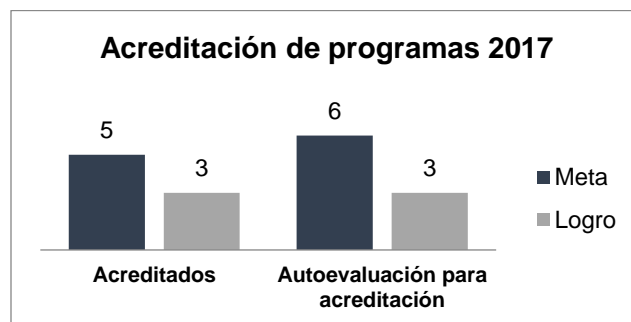
## 2. Seguimiento y evaluación al PDI 2014-2020

### 2.1. Formación académica con calidad y pertinencia

Uno de los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020 es el correspondiente al objetivo de **Formación académica con calidad y pertinencia**, que expresa el propósito de “Fortalecer la docencia con una oferta académica que responda con transparencia, idoneidad y responsabilidad a las características y condiciones de calidad consideradas válidas y deseables por la comunidad académica, el Estado y la sociedad...” Para ello, la Universidad se ha propuesto reorientar sus políticas, programas, mecanismos y procedimientos para la cualificación de la docencia y el mejoramiento de sus procesos académicos. El resultado alcanzado en 2017 ha sido el avance en la reconfiguración de la planta profesoral con mayor cantidad de docentes con niveles de formación a nivel de maestría y doctorado; el mejoramiento de las condiciones de contratación con esquemas de vinculación a término fijo y contratos a 11 y 12 meses; la acreditación de alta calidad de programas académicos; el incremento de acciones de cualificación docente e pedagogía y uso de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para la docencia, además de la formación a nivel de maestría y doctorado; la consolidación de estrategias y acciones de internacionalización; y los esfuerzos de mantener la calidad en los programas en extensión y modalidad virtual. A continuación se presenta en detalle los principales resultados alcanzados en la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional en los aspectos antes mencionados.

#### 2.1.1. Autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad

La autoevaluación se ha ido institucionalizando en la Universidad con un propósito fundamental que es el de asegurar a la sociedad y el Estado una oferta académica de calidad y con los mejores estándares y subsidiariamente, con el fin de lograr la acreditación de programas académicos e institucional. De esta manera, en 2017 la Universidad avanzó en la acreditación de tres (3) programas y la culminación del ejercicio de autoevaluación con fines de acreditación de tres (3) más.



Fuente: Oficina de Autoevaluación y Calidad



- El programa de Ingeniería Ambiental recibió el pasado 11 de septiembre d 2017 la Resolución 18071 por medio de la cual se le otorga la Acreditación de Alta Calidad.
- El programa de Contaduría Pública obtiene nuevamente re-acreditación de alta calidad y por primera vez para un periodo de seis (6) años, según Res 01442 del 3 febrero de 2017, emanada del Ministerio de Educación Nacional.
- El programa de Administración de Negocios Internacionales, en el mes de marzo se somete a la evaluación de pares académicos delegados por el CNA, obteniendo un informe con concepto de cumplimiento sobre saliente (Nota 4,5), lo que significó la acreditación de alta calidad mediante Resolución 24496 del 10 de noviembre de 2017.

Así mismo, la Universidad logró la presentación de la documentación exigida por el Consejo Nacional de Acreditación para la programación de la visita de pares académicos para confirmación del cumplimiento de condiciones iniciales institucionales que permita dar inicio al proceso de autoevaluación con fines de acreditación de la Universidad, visita que fue surtida en diciembre de 2017 y sobre la cual se espera resultados para el primer semestre de 2018.

Financieramente, el proceso de acreditación de programas le ha significado a la Universidad una inversión de \$96.154.524 en 2017 y una inversión acumulada de \$290.250.105 entre 2013 a 2017. Para el año 2018, la Universidad ha presupuestado una inversión de \$101.992.000

### **2.1.2. Composición de la planta docente institucional**

La Universidad se ha esforzado durante 2017 por proveer una planta profesoral con mayores niveles de cualificación y mejores condiciones de contratación de manera de asegurar su permanencia, motivación y mayor compromiso frente a los objetivos institucionales.

En cuanto al nivel de formación, el objetivo trazado por la Institución, ha sido el de lograr una planta profesoral con al menos el 5% de docentes con formación doctoral y al menos el 90% con formación en maestrías disciplinares, sin menoscabo de la formación en maestría en el campo de la educación o la pedagogía. Actualmente, la planta profesoral se compone en un 2% de docentes con doctorado y un 35% con formación a nivel de maestría.



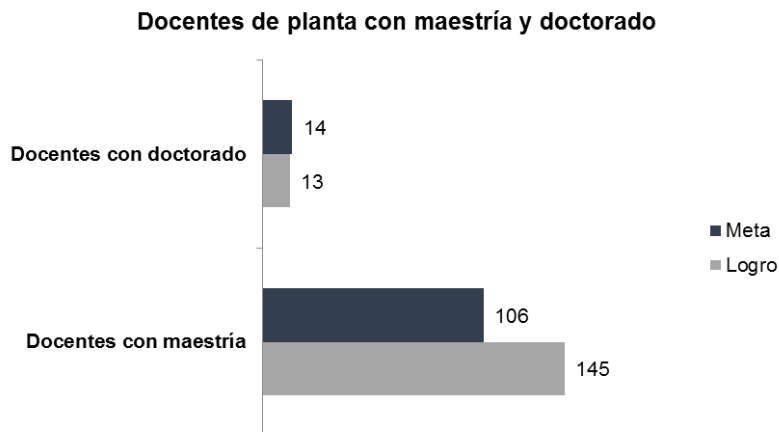
Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

El gráfico anterior equivale a una cantidad total de docentes por cada nivel de formación como se detalla en la siguiente tabla:

Nivel de formación	Total docentes
Doctorado	10
Maestría	214
Especialización	167
Universitaria	156
Tecnológica	12

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

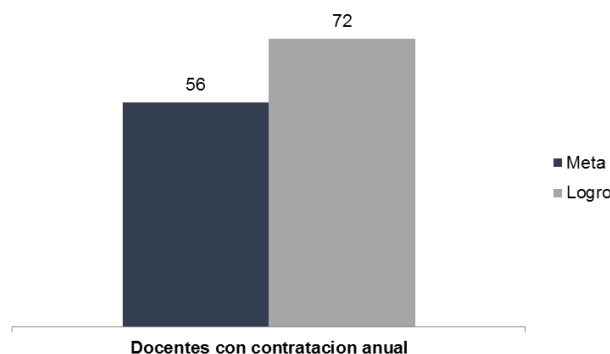
En cuanto a resultados de la gestión en 2017, se puede evidenciar un cumplimiento del 71% de logro en cuanto a la meta de contar con 14 docentes con doctorado a la fecha, lográndose la vinculación de 10 a diciembre de 2017. Con respecto al número total de docentes con maestría en la planta profesoral, la meta se superó ampliamente al vincular durante 2017 a 145 docentes con título de maestría frente a la meta prevista de 106, lo que permite contar en la planta profesoral con un total de 214 docentes con maestría al finalizar 2017.



Fuente: Jefatura de Gestión Humana

La vinculación de docentes con título de doctor le ha significado a la Universidad costos operacionales adicionales en cuantía \$924.722.000 para el año 2017 y se tiene presupuestado para 2018, una inversión del orden de los \$1.230.592.000. En total, la inversión de la Universidad por este concepto en el período 2013-2017 ha sido de \$2.217.138.912.

Otro factor fundamental que contribuye a mejorar la calidad de la oferta académica de la Universidad es el tipo de contratación de los docentes. En 2017 se superó la meta de mejorar el vínculo laboral de 56 docentes con contrato a doce meses, logrado mejorar esta condición para 72 docentes.

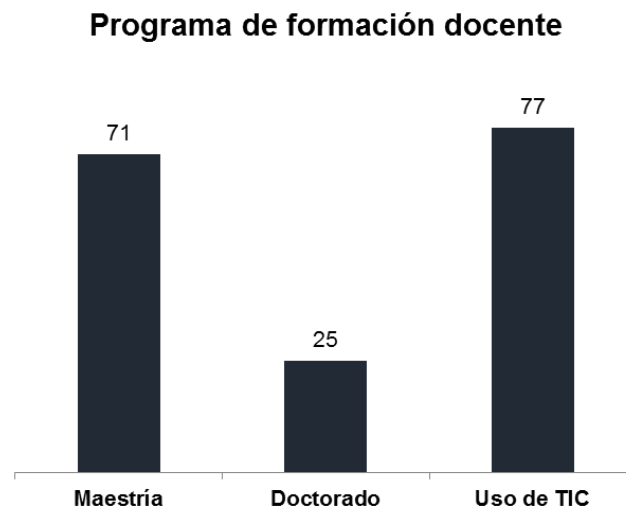


Fuente: Jefatura de Gestión Humana

El mejoramiento de las condiciones de contratación de docentes durante 2017 ha implicado una inversión por \$297.168.000; para 2018 se ha presupuestado invertir \$495.763.000 y en general, la inversión en el período 2016-2017 ha sido de \$4.7.661.470.

Un tercer factor importante relacionado con la planta de docentes está asociado a los esfuerzos de la Universidad por cualificar a sus profesores y de esta manera

alcanzar los objetivos anteriormente descritos. En 2017, las iniciativas de cualificación de la planta de docentes condujeron a alcanzar la cantidad de 71 docentes en procesos de formación en maestría, 25 en doctorado y 77 docentes cualificados en uso de las tecnologías de la información y comunicaciones como mediadores pedagógicos.



Fuente: Jefatura de Gestión Humana

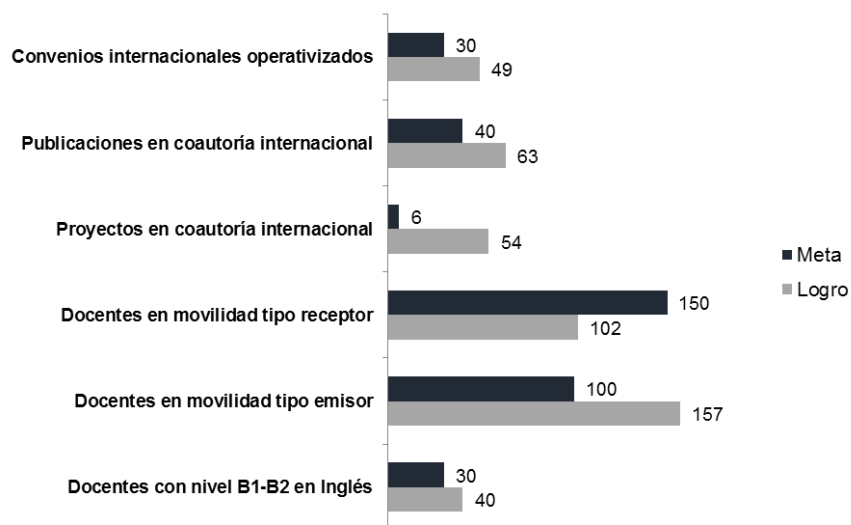
Para alcanzar este objetivo, la Universidad ha efectuado una inversión en formación de docentes a nivel de maestría y doctorado por valor de \$140.745.978 en 2017 y acumulado de \$940.493.308 en el período 2013-2107.

### **2.1.3. Internacionalización**

La internacionalización como eje estratégico en el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020, constituye un objetivo subordinado al objetivo de formación académica con calidad, en tanto constituye una iniciativa estratégica que tiene como finalidad la interacción de la Universidad a través de las diferentes funciones sustantivas, en entornos académicos internacionales a fin de incorporar la dimensión internacional en el currículo como medio para mejorar la calidad, transferir las mejores prácticas internacionales en la docencia, actualizar planes de estudio y lograr la interacción de investigadores y docentes con pares internacionales.

En este sentido, durante 2017, la Universidad dinamizó una serie de acciones que van desde fortalecer cada vez más la movilidad académica de estudiantes y docentes hasta incorporar en el quehacer institucional la ejecución de proyectos de investigación en coautoría internacional y la publicación de artículos científicos igualmente en coautoría internacional.

### Esfuerzos para la internacionalización

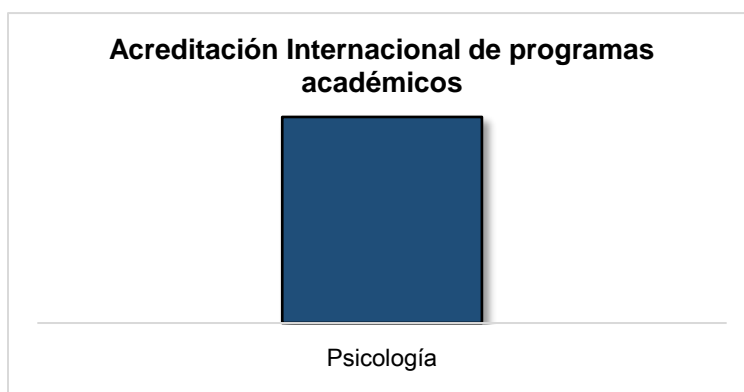


Fuente: Unidad de Servicios Internacionales

Adicionalmente, gracias a actividades como seminarios, congresos y cursos internacionales, la Universidad logró mantener operativizados 49 convenios específicos. La inversión de la Universidad para dinamizar estos convenios durante 2017 fue de \$89.720.000 y se ha presupuestado \$95.103.000 para el año 2018. De otra parte, la Universidad logró que 40 docentes de una meta de 30, lograra alcanzar un nivel al menos B1 en dominio de idioma Inglés. Estas actividades le han significado a la Universidad, una inversión de \$16.349.427 en 2017 y acumulada de \$93.831.576. La inversión presupuestada para el año 2018 asciende a \$164.780.000

Adicionalmente, en cuanto a movilidad estudiantil, la Universidad ha ido incrementando tanto el número de estudiantes en proceso de movilidad tanto entrante como saliente y con ello, el presupuesto total de inversión. En 2017, se invirtió en este rubro, un total de \$55.073.884. Para 2018 se ha presupuestado una inversión de \$207.011.462 y en total, la inversión realizada entre 2013 a la fecha, ha sido de \$190.301.872.

La acreditación internacional de programas se ha convertido en un objetivo intermedio que contribuye a alcanzar una de las principales iniciativas estratégicas de la internacionalización institucional y es lograr la oferta de programas académicos con doble titulación o titulación conjunta.



Fuente: Vicerrectoría Académica

En 2017, el programa de Psicología de la Universidad Mariana obtuvo la Acreditación Internacional por parte del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología – México (CNEIP), por cumplir con los requisitos de calidad educativa establecidos por el Comité de Acreditación del Consejo. En junio de 2017, un equipo evaluador del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología CNEIP, efectuó visita al programa para el levantamiento de evidencias necesarias para la Acreditación Internacional. Una vez finalizada esa inspección, los pares evaluadores entregaron un informe al Consejo, sobre el cual el Comité Técnico en México realizó su dictamen certificando la calidad del programa de Psicología.

#### 2.1.4. Diversificación y ampliación de cobertura

Para 2017, la Universidad se propuso contar con tres (3) nuevos programas con documento maestro para ser presentados a registro calificado inicial. Esta meta se logró en un 100% y solo resta esperar durante el primer período de 2018 los resultados frente al Ministerio de Educación.

De otra parte, durante 2017 la Universidad logró la renovación de registro calificado para dos programas de pregrado y uno de posgrado así:

Programa	Acto administrativo
Ingeniería Ambiental	Resolución 29519 de diciembre de 2017
Ingeniería de Sistemas	Resolución 19152 de septiembre de 2017
Maestría en Pedagogía extensión Mocoa	Resolución 29513 de diciembre de 2017
Maestría en Pedagogía extensión Pitalito	Resolución 29514 de diciembre de 2017
Maestría en Administración en Salud	Resolución 19688 de septiembre de 2017

Fuente: Vicerrectoría Académica

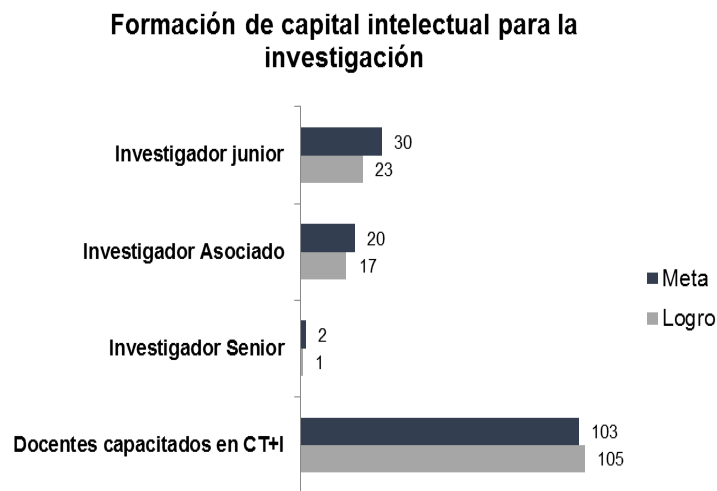
## 2.2. Investigación con impacto social

El Plan de Desarrollo Institucional 2014 – 2020 propuso como uno de sus objetivos de desarrollo, “fortalecer la productividad de la investigación científica y tecnológica y el desarrollo de la innovación como procesos clave para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental sin detrimento de la generación de conocimiento humanístico, social, cultural y artístico [...] y la formulación de respuestas a los retos de la sociedad”.

Este gran propósito se ha orientado en la Universidad a través de objetivos específicos que procuran desarrollar la capacidad institucional de talento humano, estructural y de relacionamiento con la sociedad académica y la comunidad para materializar los resultados de la investigaciones en respuestas que contribuyan a ampliar la frontera del conocimiento, de una parte, y de otra, a aportar soluciones a las problemáticas del entorno.

### 2.2.1. Formación de capital intelectual para la investigación

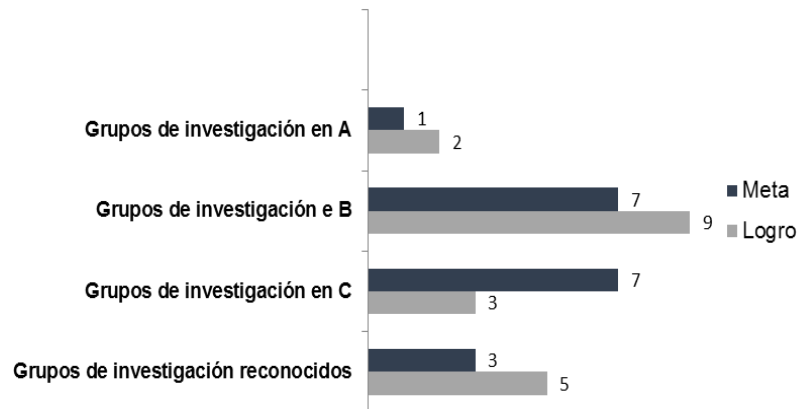
Los resultados de los esfuerzos de formación de los docentes investigadores se ven reflejados en la cantidad y calidad de proyectos de investigación y resultados de estos y como consecuencia de ello, en una mejor ubicación de los docentes investigadores en el escalafón del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. De esta manera, los resultados son altamente satisfactorios para la Universidad por cuanto en este año se logró ubicar en el escalafón a un (1) docente investigador en la categoría senior, 17 en asociado y 23 en junior.



Fuente: Centro de Investigaciones

De otra parte, se superó la meta establecida de docentes capacitados en ciencia, tecnología e innovación al alcanzar un total de 105 docentes capacitados frente a 103 que fue la meta establecida.

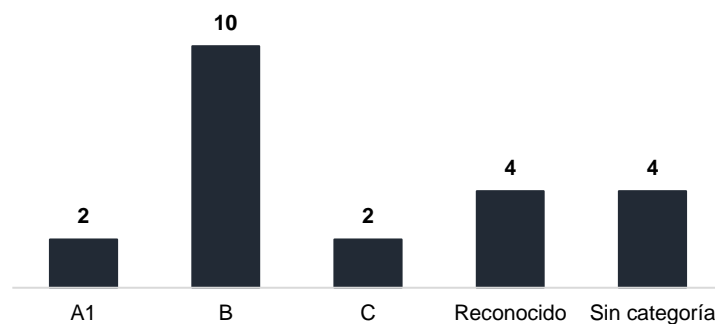
### Categorización de grupos de investigación



Fuente: Centro de Investigaciones

Un segundo gran indicador que da cuenta de los avances en la calidad y pertinencia de la investigación es la categoría de los grupos de investigación definida por Colciencias con base en los resultados de investigación de los grupos. De esta manera tenemos que la Universidad ha logrado ubicar en categoría A1, dos (2) grupos de investigación, diez (10) grupos en B y dos (2) en C, adicionalmente a cuatro (4) grupos reconocidos en el sistema de ciencia y tecnología. Este escalafón permite evidenciar los grandes avances en investigación logrados por la Universidad, especialmente en el último año.

### Escalafón de grupos de Investigación a 2017



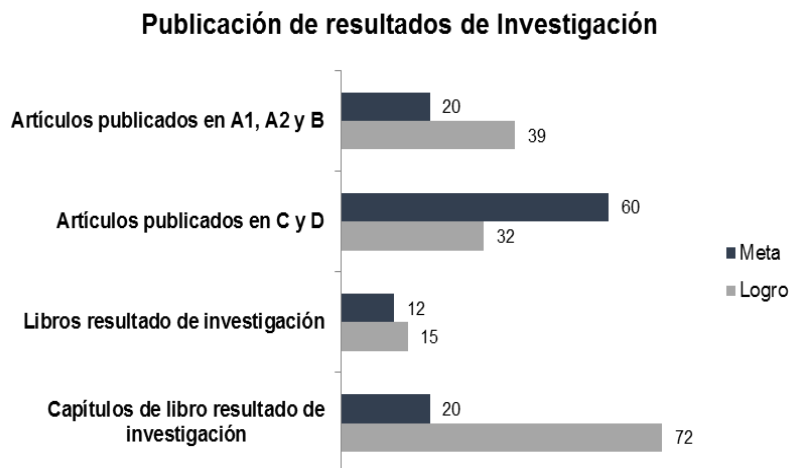
Fuente: Centro de Investigaciones



### 2.2.2. Fortalecimiento del capital relacional para la investigación

Con el propósito de hacer útiles los resultados de investigación de la Universidad y al tiempo obtener una mayor visibilidad en el ámbito académico y en la sociedad, la Universidad a través de su Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020 estableció como metas incrementar la publicación de artículos científicos en revistas indexadas e indizadas, de libros, capítulos de libro y otras publicaciones no periódicas a fin de difundir y transferir a la comunidad científica y a la sociedad los resultados de los trabajos de investigación.

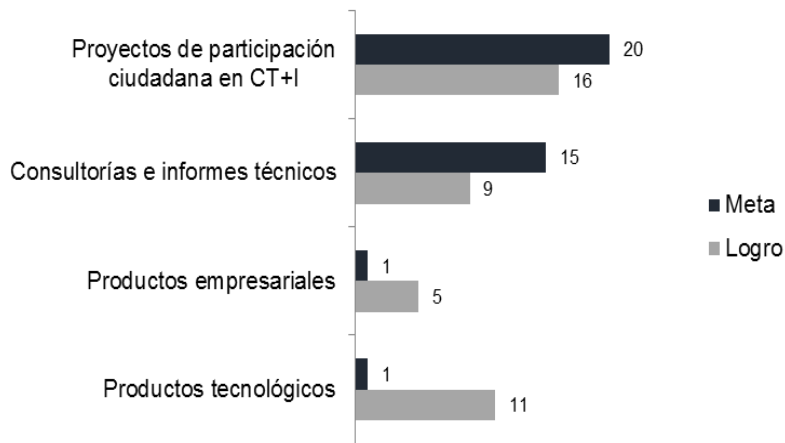
De esta manera, en 2017 los resultados en cuanto a artículos publicados en A1, A2 y B, al igual que la publicación de libros y capítulos de libros resultados de investigación, fueron superiores a las metas propuestas para el período. Esto se puede apreciar en el gráfico siguiente.



Fuente: Centro de Investigaciones

Incrementar los productos derivados como resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento tanto de la Universidad como en coautoría nacional o internacional con registro de propiedad intelectual, es otro de los propósitos que contribuye a la difusión y transferencia de resultados de la investigación. Con respecto a este objetivo, la Universidad demuestra los siguientes indicadores en 2017.

### Desarrollo de productos de propiedad intelectual



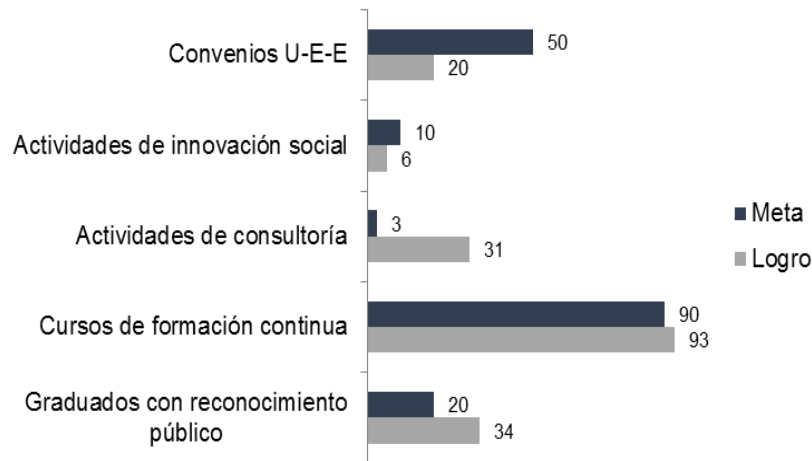
Fuente: Centro de Investigaciones

### 2.3. Extensión y proyección social

Uno de los propósitos fundamentales de la Institución y que se encuentra contemplado en su plan de desarrollo es, materializar la actividad académica de docencia e investigación en proyectos de investigación, innovación o intervención social de utilidad para la comunidad.

Durante 2017, la Institución ha venido consolidando el proyecto “Paz y Territorio”, propuesta liderada por la Unidad Académica de Proyección Social de la Universidad Mariana desde 2016, que constituye un proceso formativo que trasciende las aulas y proyecta el conocimiento de las disciplinas a través de las prácticas formativas y profesionales de los distintos campos del conocimiento y del reconocimiento e intervención de los estudiantes en los contextos de práctica, con el fin de desarrollar proyectos liderados por equipos interdisciplinarios de estudiantes asesorados por docentes de la Universidad, que aporten a la transformación de los territorios en la región y el país.

### Fortalecimiento de vínculos con el sector exteno



Fuente: Unidad de Proyección Social

Entre otros objetivos de la extensión y proyección social de la Universidad, destacan la realización de convenios tipo universidad-estado-empresa de los que se alcanzó a realizar 20 frente a los 50 propuestos como meta; igualmente se relaciona las actividades de consultoría que se estimaron en tres (3) como meta lográndose efectivamente 31. La Universidad sigue consolidándose con su propuesta de ofertar a la sociedad cursos de formación continua, logrando llevar a la sociedad en 2017 93 cursos, superando la meta propuesta de 90.

La mejor forma de evaluar la proyección de la Universidad es a través del reconocimiento a sus egresados; en 2017 fueron reconocidos 34 egresados por el sector externo.

De una parte, la proyección social de la Universidad relacionada con actividades de innovación social tendientes a transferir el conocimiento aplicado a diferentes comunidades con el propósito de lograr el cometido institucional de contribución a la transformación social en la región, ha tenido implicaciones financieras para la Universidad en cuantía de \$509.079.156 en 2017; presupuestalmente se ha previsto una inversión de \$539.624.000 para 2018 y la inversión total en el período 2013-2017 ha sido de \$2.399.855.142.

De otra parte, los convenios ejecutados por la Universidad en convenio con el Estado, la sociedad civil o la empresa privada para adelantar proyectos de investigación, desarrollo o innovación tuvieron un costo en 2017 de \$1.533.426.351. El acumulado en el período 2013 a 2107 es de \$5.705.622.885 y se ha presupuestado para el año 2018, una inversión aproximada de \$1.005.774.309.

### 3. Bienestar Universitario

El sistema de Bienestar Universitario ha destacado en la Universidad Mariana como una de las fortalezas institucionales, reconocida permanentemente en las visitas de pares académicos tanto para renovación de registro calificado de programas, como en las visitas para acreditación de alta calidad. Por esta razón, desde el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020, se estableció como metas para Bienestar Universitario, la contribución a la formación del liderazgo social en los estudiantes, la identificación de alternativas para la educación inclusiva y el fortalecimiento del programa de permanencia estudiantil.

La gestión adelantada por la Universidad en 2017, se resume en el siguiente cuadro:

#### Actividades adelantadas por la Vicerrectoría de Bienestar Universitario en 2017

Meta	Indicadores de proceso
<b>A 2020 se han desarrollado dos (2) proyectos liderados por estudiantes universitarios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación líderes estudiantiles en la vida Institucional</li><li>• Formación de 100 estudiantes en liderazgo universitario</li><li>• Sensibilización de estudiantes y participación en organizaciones estudiantiles</li></ul>
<b>A 2020 Se ha reducido en un 6% la deserción estudiantil en los diferentes programas ofrecidos por la Universidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acompañamiento y seguimiento a 210 docentes tutores acompañantes</li><li>• Acompañamiento a 75 estudiantes remitidos por tutores</li><li>• 45 estudiantes de diferentes programas en cursos de nivelación</li><li>• 67 estudiantes atendidos en acompañamientos grupales</li><li>• 36 estudiantes asesorados en técnicas de estudio</li><li>• 60 estudiantes atendidos personalmente en el programa de permanencia</li><li>• 20 Alianzas de descuentos con entidades externas para oferta de servicios a estudiantes</li><li>• Reuniones de construcción y socialización de micro-currículos</li><li>• Taller de estrategias lúdicas dirigidas a 30 docentes bajo demanda</li><li>• Apoyo a 4 docentes para participar en el Congreso Internacional de experiencias educativas U. Nariño</li></ul>

**A 2020 la participación de los estudiantes en proyectos deportivos y culturales se ha incrementado en un 25% con respecto al año 2015**

- Participaron directa e indirecta de 2470 estudiantes y 2784 personas entre funcionarios, egresados y personal externo en actividades deportivas, recreativas y lúdicas
- Participación directa e indirecta de 9105 estudiantes, funcionarios y personal externo en actividades culturales

**A 2020 se ha incrementado la cobertura en un 20% con respecto al año 2015**

- Atención a 6846 estudiantes y 481 funcionarios en el área de Desarrollo Humano
- 24.879 registros de atención en consulta y en promoción de la salud y prevención de la enfermedad a nivel personal y grupal para estudiantes.
- Atención a 296 estudiantes a través del programa ZOU

**A 2020 se ha consolidado el programa y las políticas de inclusión**

- Investigación finalizada " Educación inclusiva en la Universidad Mariana"

Fuente: Vicerrectoría de Bienestar Universitario

## **4. Identidad Institucional**

Con el propósito de fortalecer la identidad institucional y hacerla evidente en la vida institucional de acuerdo con la declaración de la Misión, bajo la Responsabilidad del equipo de Pastoral Universitaria, se adelantó las actividades con sus correspondientes resultados, como se describe a continuación.

### **4.1. Anuncio del Evangelio**

Uno de los objetivos de la Universidad es anunciar el Evangelio de Jesucristo, mensaje de salvación y promoción humana como camino para construir una comunidad universitaria justa libre y solidaria.

Para ello se estableció como meta difundir entre al menos el 15% de la comunidad académica la Lectio Divina para lo cual el equipo de Pastoral se encargó del diseño e impresión diaria de la Lectio. El objetivo se sobrepasó y se llegó a un total aproximado del 33% de la comunidad universitaria.

Otra meta específica para alcanzar este objetivo fue alcanzar un mínimo de 50.000 visitas a la publicación online de la reflexión diaria del Evangelio. Para ello, el equipo de Pastoral se encargó de seleccionar las personas voluntarias que durante el mes participan de la reflexión, hacer entrega formal del diario mensual de la palabra de Dios, realizar sugerencias y hacer la supervisión para su producción. El resultado alcanzado fue lograr un total de 57.900 visitas, lo que significa superar el objetivo y llegar al 116%.

Una meta adicional para este gran objetivo, fue adelantar encuentros de preparación a la venida del S.S. Francisco. En total se planeó 10 encuentros en los que participarían directivos, docentes, administrativos y estudiantes por dependencias, logrando el cumplimiento del 100% del objetivo.

Finalmente, frente a este objetivo se estableció la meta celebrar la fiesta de la Inmaculada Concepción bajo el lema "*Caminemos con María en su viaje hacia Belén*". Para ello, Pastoral programó ocho (8) *Encuentros Marianos*, cumpliendo en el 100% esta actividad.

### **4.2. Conocimiento de la Palabra de Dios**

Como institución de educación superior católica, la Universidad Mariana tiene como propósito facilitar en su comunidad universitaria, el conocimiento de la Palabra de Dios. Este propósito se adelanta estratégicamente, tanto desde las celebraciones litúrgicas, como desde las actividades de la vida institucional:

comienzo y finalización de semestre académico, inicio de prácticas académicas de los estudiantes, graduaciones, entre otros.

Concretamente se realizaron las siguientes actividades con su correspondiente indicador de actividad:

- Eucaristía del Cincuentenario de la Universidad con mil (1000) participantes de la comunidad universitaria.
- Preparación litúrgica con cerca de ochenta (80) celebraciones eucarísticas en el año.
- Participación de la comunidad educativa externa con la vinculación de cinco (5) universidades locales con motivo de la constitución de la Red de Universidades Católicas de Nariño y celebración de la venida del Papa Francisco.

#### **4.3. Testimoniar la experiencia de fe, con los miembros de la Comunidad Universitaria**

El propósito de testimoniar la experiencia de fe con los miembros de la comunidad universitaria ha sido adelantado por la Universidad Mariana e 2017 a través de obras de misericordia en contorno institucional y en el entorno social.

Para ello, se realizaron las siguientes acciones:

- Encuentros de Espiritualidad Franciscana. El proceso de planeación de estos encuentros inició en noviembre de 2016 y culminó en abril de 2017, en tanto que los encuentros tuvieron lugar entre mayo a noviembre de 2017 con la vinculación de 730 participantes de la comunidad universitaria entre docentes, directivos y administrativos.
- Jornadas de formación para la convivencia. Actividad que tuvo como propósito, reflexionar acerca de los cuatro (4) acuerdos espirituales establecidos a nivel institucional y la declaración de acuerdos de convivencia por dependencias de la Universidad. En total, la Universidad adelantó 38 de las 39 jornadas programadas para este propósito.
- Reuniones con padres de familia. El equipo de trabajo conformado por Pastoral Familiar y Bienestar Universitario se encargó de la planificación y desarrollo de las reuniones con padres de familia con una vinculación de 1341 participantes.

- Pastoral familiar. En 2017 se programó y desarrolló en total once (11) reuniones de pastoral familiar que tuvieron como propósito la formación, planeación y evaluación de actividades del equipo.
- Campañas de solidaridad. La Universidad adelantó en 2017 una campaña masiva en solidaridad con los damnificados de Mocoa, con la vinculación de toda la comunidad Universitaria. El resultado fue haber llegado con ayudas de diverso tipo a 750 personas.



## 5. Modernización administrativa

El Plan de Desarrollo Institucional 2014 – 2020 prevé como uno de sus objetivos que contribuyan a mejorar los procesos de apoyo administrativo, consolidar el desarrollo tecnológico y la adopción de sistemas y estructuras que hagan más eficaz y eficiente la gestión administrativa.

En este sentido, la Universidad ha continuado en 2017 la gestión sobre siete iniciativas estratégicas:

- Implementación de las normas de internacionales de información financiera
- Consolidación del sistema de gestión documental
- Modelo de gestión de talento humano por competencias
- Mejoramiento de los sistemas de información
- Optimización de infraestructura física
- Desarrollo de plataformas informáticas
- Gestión técnica, tecnológica y administrativa de la virtualización

Con relación a la implementación de las normas internacionales de información financiera, la Universidad logró el desarrollo de la plataforma informática la que aún se encuentra en proceso de ajuste para articular la información financiera con registro y control y para migrar la información bajo PCGA a NIIF.

Algunos indicadores de proceso son:

- Diligenciamiento de las planillas soporte en Excel para obtener sumaria, y Estados Financieros bajo NIIF a 31 de diciembre de 2016 comparativos con 2015
- Actualización de la Homologación del plan de cuentas PCGA a NIIF
- Capacitación y apoyo a los ingenieros de TECNOSMART acerca de: funcionamiento del software actual, cambios requeridos por las NIIF, cargue de saldos iniciales (31 de diciembre de 2016) en nuevo software, apoyo en el cargue de información vigencia 2017 en nuevo software (de PCGA a NIIF).

En cuanto a la consolidación del sistema de gestión documental, el 100% de las dependencias de Universidad cuenta con tablas de retención documental; la Universidad ha logrado la organización de su archivo; se ha dotado de la tecnología

necesaria para la digitalización de documentos de consulta; aún está pendiente la adecuación del espacio físico en el que reposará definitivamente el archivo central. Los principales indicadores de proceso de la gestión documental en 2017 se resumen en el siguiente cuadro:

<b>Indicadores verificables</b>	<b>Meta 2017</b>
<b>Procesos y procedimientos de archivo y gestión documental documentados</b>	A diciembre de 2017 se tiene documentado 4 procesos y procedimientos para Gestión Documental
<b>Tablas de Retención Documental aplicadas por la comunidad universitaria.</b>	A diciembre de 2017 el 50% de la comunidad universitaria capacitada en TRD
	A diciembre de 2017 el 80% de TRD aplicadas en la Universidad
<b>Tablas de Retención Documental actualizadas y adecuadas a los parámetros institucionales.</b>	A diciembre de 2017 el 5% de las TRD actualizadas y adecuadas a parámetros
<b>Avance en la organización de fondos acumulados</b>	A diciembre de 2017 el 100 % de historias académicas de retirados se organizaron físicamente, sin embargo está pendiente la descripción del 30% de la información
	A diciembre de 2017 el 50% de los fondos acumulados según las TVD y actualización de las mismas
	A diciembre de 2017 el 40% ordenado al interior del Archivo
	A diciembre de 2017 el 20% de creación de listados e inventarios según norma ISAD (g).
<b>Estructura organizacional del área funcional de archivo y correspondencia</b>	A diciembre 2017 No se logró estructurar el área funcional del archivo y correspondencia.
<b>Asignación de espacio físico para Archivo</b>	A diciembre 2017 No fue posible contar con el espacio adecuado para el funcionamiento del Archivo Institucional
<b>% de la documentación y archivo Institucionales en soporte digital</b>	A diciembre 2017 No fue posible la consecución del Software para el archivo institucional

Fuente: Secretaría General

De otra parte, durante los dos últimos años se ha venido trabajando en la estructuración del modelo de gestión de talento humano por competencias y en 2017 fue presentado el documento definitivo ante Consejo Directivo logrando su aprobación. Así mismo se ha incorporado, la política, mecanismos, directrices,

procesos y procedimientos para la selección, contratación, inducción, formación y desarrollo y evaluación por competencias para el personal docente y administrativo de la Universidad.

Respecto al reporte de información estadística institucional, se ha efectuado los ajustes al sistema para la captura de información especialmente de estudiantes, docentes y personal administrativo y para la generación de reportes incrementando la confiabilidad al 100% de los principales reportes, de manera particular los empleados para reporte de información al Sistema Nacional de Información Estadística de la Educación Superior y los requeridos para el Consejo Nacional de Acreditación CNA:

- Población estudiantil
- Profesores
- Información institucional
- Recurso humano
- Internacionalización
- Investigación
- Información financiera
- Derechos pecuniarios
- Bienestar
- Extensión

En cuanto a la optimización de la infraestructura física, con el propósito de garantizar los recursos necesarios para dar cumplimiento al óptimo cumplimiento de los objetivos de las funciones sustantivas de los programas académicos de la

Universidad, de manera particular de aquellos de más reciente creación y que requieren de dotación específica para su pleno desempeño, se ha efectuado una importante inversión en laboratorios para programas de ingeniería y salud. Las mejoras adelantadas en 2017 con respecto a la infraestructura física se resumen así:

- 27 metros en áreas de construcción de rampa para mejoramiento de acceso al bloque San José
- Instalación de 90 m<sup>2</sup> de adoquín para mejoramiento en el paseo de la cordialidad
- 45 m<sup>2</sup> de remodelación baños en los bloques San Francisco y Santa Clara
- 20 m<sup>2</sup> de renovación de la señalética en los ocho (8) bloques

Adicionalmente, la Universidad ha efectuado inversiones en el mejoramiento de la red wi-fi con el propósito de atender los requerimientos de docencia e investigación en cuanto a brindar la posibilidad de consulta de bases de datos académicas, de impulsar las TIC como mediador pedagógico para los programas presenciales y para dar soporte a los programas virtuales. De esta manera, en 2017 se logró los siguientes resultados:


- Instalación de 80 Acces Points (Puntos de acceso a red) con lo cual se alcanzó el 100%
- Cambio por obsolescencia de switches 3com por HP en los cuatro (4) bloques para los cuales se había programado.

En cuanto a la página web, se adelantó todo un proceso de remodelación que le ha dado mejor presentación en cuanto a diseño y contenido, mayor navegabilidad y adecuación a los requerimientos de los usuarios.

De esta manera La Universidad Mariana cumple con la misión, visión, principios y objetivos institucionales en correspondencia y desarrollo de su objeto social propendiendo por una Educación Superior pertinente y de Calidad.

Para constancia se firma, en San Juan de Pasto, a los treinta y un días (31) días del mes de Marzo de 2018.

Fraternalmente,

  
**HNA. AMANDA LUCERO VALLEJO, f.m.i.**  
C.C. N° 59.817.233  
Rectora  
Representante Legal  
Universidad Mariana